

敬邀「時堂 SHOWROOM SHANGHAI 聯合推廣活動」

「時堂 Showroom Shanghai」創立於2014年，致力於拓展有潛力的中高端時裝品牌，為中國大陸時裝產業中具影響力的精品展會。透過善於營造嶄新商展氛圍及凝集採購通路的能力，每次展會吸引許多優質品牌參與，成功促成參展品牌與各國零售商、百貨、經銷商等時尚專業人士採購之商貿平台。

2020年時堂增加舉辦「Winter+」訂貨會，藉由一年三展提高訂貨次數，刺激買氣和加強品牌季節性商品開發。而10月1日至8日中國大陸連假期間，依據上海消費市場資料顯示，上海市437家大型商業企業實現銷售額123.8億元(RMB)。連假期間上海市實體消費總額達659.8億元(RMB)，增長約12.2%。其中百貨用品增幅達到47.7%，成為穩定消費力量。

上一季10月時堂Showroom Shanghai 2021SS總共有160品牌參展，其中有40%新品牌，展觀眾總計8000人，高於去年同期人數7,593人，到場買手約4035人，占比超過50%。本次紡拓會推出「Taipei IN Style」聯合專區，帶領三家品牌首次參展: Acrypsis、Cherng Design、Con brio。因上海未解除隔離政策，本次有請當地業務協助參展品牌接待與接單，參展品牌皆獲得中國買家的青睞，增加許多潛在買家。

本季時堂Showroom Shanghai將再上海展覽中心舉辦2021AW，為有效的促進商貿對接與合作機會，推廣設計師品牌和時尚產業，誠摯敬邀臺灣服飾品牌業者，共同參與由紡拓會「Taipei IN Style」聯合專區形象塑造及相關宣傳活動執行。欲拓展國際市場之品牌，千萬不要錯過參展機會！

■展會日期：2021年03月27日(週六)-03月30日(週二)

■展會地點：上海展覽中心二層(西一館&中央大廳&東一館)

上海市靜安區延安中路1000號*主辦單位保有所有相關活動最終解釋權及活動更改之權利

■展出方式：靜態聯合推廣專區形式辦理 (2021AW 商品)

■報名日期：**名額有限，即日起至額滿為止** (需繳交資料供大會審核)

■適展廠商：臺灣品牌 (設計師品牌男女裝、袋包、鞋子、飾品等)

■參與費用：**NTD 100,000 元(含稅)** (每品牌暫定 6-8m²，實際空間依主辦單位實際配置為主)

本項費用包括：場租、空間建館規劃及基本配備

*意者請填妥本參展意願表，並附上品牌相關資料(含品牌簡介、設計師簡介、近兩季 Lookbook、媒體採訪資料、現有銷售管道等資料)，以 e-mail 回傳，本會將個別聯絡。

*請注意：回傳本表僅代表 貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

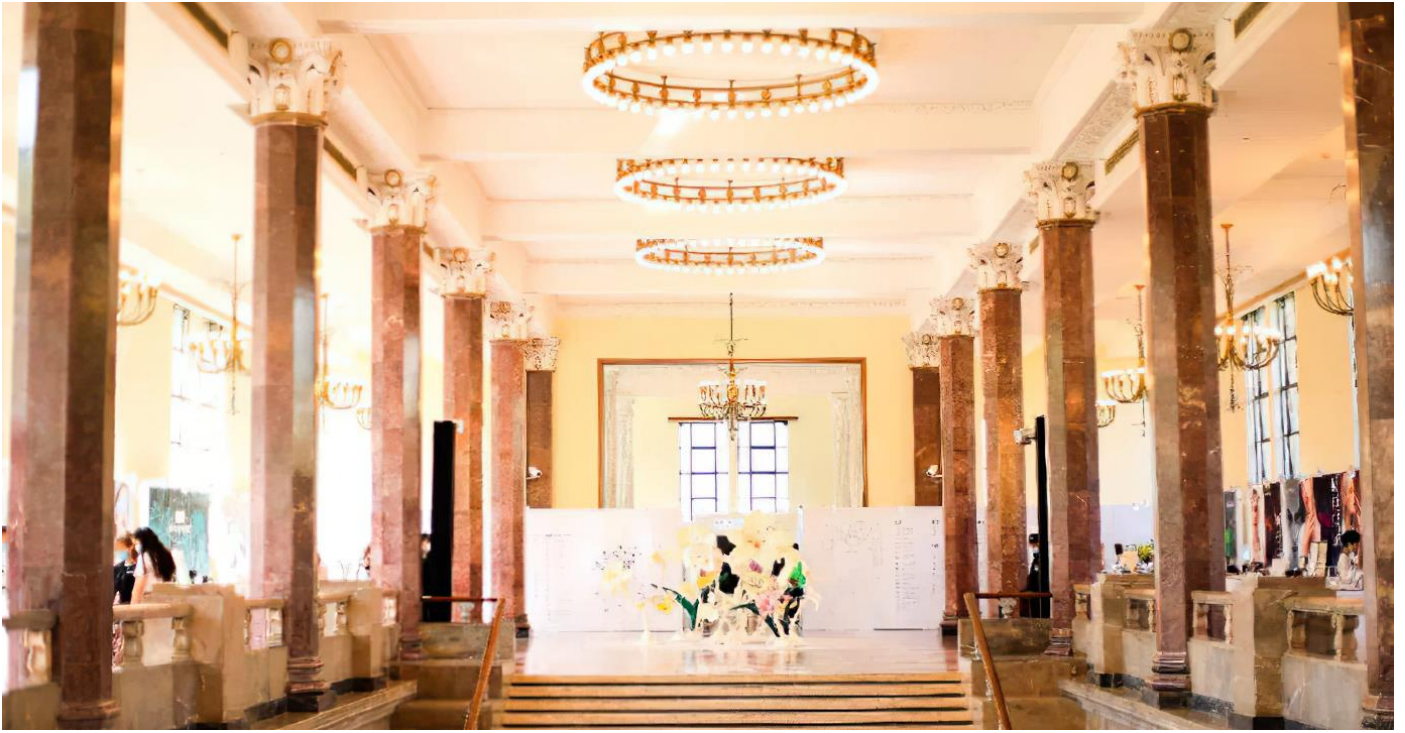
■承辦人：紡拓會 時尚行銷與技術處 陳詠晴 TEL：(02) 2341-7251#2598 E-mail：emily_chen@textiles.org.tw

■參展意願表

公司：	_____	品牌名：	_____
電子信箱：	_____	主要產品：	_____
聯絡人：	_____	電話：	_____
		手機：	_____

※本表填妥後，請 e-mail 至：emily_chen@textiles.org.tw，本會將儘速與您聯繫，謝謝!※

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。



Con brio



(A)crystal®



CHERNG DESIGN

圖片來源:時堂及上海時裝週官網